



<http://pev-proex.uergs.edu.br/index.php/xsiepex/index>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

WEB CONGRESSO AGRO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE UM EVENTO ON-LINE.

Marcelo Santos de MOURA; Rafael Narciso MEIRELLES.

Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS).

E-mails: marcelo-moura@uergs.edu.br; rafael-meirelles@uergs.edu.br

Resumo

Em março de 2020 a UERGS iniciou o trabalho remoto em decorrência da pandemia de Covi-19. Sendo assim, as atividades de extensão que aproximavam a Universidade da comunidade ficaram suspensas por um tempo. Além disso, naquele momento, sem as aulas, que só retomariam dois meses depois, as turmas do curso de Agronomia ficaram sem contatos com o corpo docente. Assim, realizou-se o primeiro Web Congresso Agro, que foi pioneiro em palestras on-line. Foram mais de nove mil acessos ainda no ano de 2020. Em vista desse sucesso, uma segunda edição foi realizada em 2021, com grande repercussão. Apesar dos eventos on-line serem excludentes para parte do público que frequentemente participa das atividades de extensão dos cursos de Agronomia da UERGS, eles contribuem para divulgar a instituição e aproximá-la da comunidade acadêmica e externa.

INTRODUÇÃO

A extensão universitária é a principal forma de contato da Universidade com o público externo. Esse contato leva ciência, cidadania, arte e lazer para a população, possibilitando a interação do público acadêmico com a comunidade (GADOTTI, 2017). Ela serve para qualificar, entreter, ensinar e levar ciência e bem-estar para as pessoas que, de outra forma, não frequentam o meio acadêmico, servindo como uma prestação de serviços e uma contrapartida da academia para a população em geral.

De forma geral, a extensão permite que a sociedade participe do processo de aprendizado e troca de experiências que difíceis de serem atingidos em salas de aulas (Rodrigues et al., 2013). A extensão permite uma plasticidade metodológica que não é comum na pesquisa e, por isso, é muito realizada na Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS), que tem forte ligação com a comunidade que a cerca, por estar em municípios do interior.

A UERGS possui seis unidades que oferecem o curso de Agronomia (Cachoeira do Sul, São Luiz Gonzaga, Sananduva, Santana do Livramento, Três Passos e Vacaria), e em todas elas são realizadas projetos de extensão, com diferentes focos, públicos e objetivos. Anualmente, são realizados eventos, cursos, ações de educação ambiental, programas de rádio, produzidos podcasts e vídeos para páginas com os mais diversos enfoques. Todavia, através da PORTARIA INTERNA Nº 022/2020, assinada pelo Reitor da UERGS no dia 20 de março de 2020, em consonância com a declaração de estado de calamidade pública em todo território do estado do Rio Grande do Sul através do Decreto Estadual Nº 55.128/2020, publicado no DOE 19 de março de 2020, todas as atividades presenciais

foram suspensas. O motivo da suspensão foi a disseminação do vírus Sars-CoV-2, causador da Covid-19.

De acordo com Aquino *et al.* (2020):

“O distanciamento social envolve medidas que têm como objetivo reduzir as interações em uma comunidade, que pode incluir pessoas infectadas, ainda não identificadas e, portanto, não isoladas. Como as doenças transmitidas por gotículas respiratórias exigem certa proximidade física para ocorrer o contágio, o distanciamento social permite reduzir a transmissão. Exemplos de medidas que têm sido adotadas com essa finalidade incluem: o fechamento de escolas e locais de trabalho, a suspensão de alguns tipos de comércio e o cancelamento de eventos para evitar aglomeração de pessoas.”

Logo, diante da necessidade do isolamento, sem a possibilidade de atividades presenciais, algumas ações de extensão presenciais foram adaptadas ao formato remoto. Congressos, webinários, palestras e encontros foram realizados pela internet, utilizando os mais diversos formatos e plataformas, permitindo o contato da Universidade com a sociedade, apresentando impacto positivo perante à comunidade universitária durante a pandemia (MORAIS *et al.*, 2020).

A extensão universitária a partir de plataformas digitais, em tempo de pandemia, permite que a população se aproprie de conhecimento técnico e científico seguros e de qualidade (Almeida *et al.*, 2021). Mais do que transferir conhecimento, a extensão se tornou um palco de resistência e inovação na pandemia (ALMEIDA *et al.*, 2021).

Assim, nasceu o primeiro “Web Congresso Agro: Fiquem em casa e aprenda!” Foi uma iniciativa pioneira na UERGS, sendo um dos primeiros eventos on-line dessa natureza, realizado no início do isolamento social, entre os dias 14 e 25 de abril de 2020. À época havia seis turmas ingressantes, as quais só haviam participado de uma semana de aulas, e um dos objetivos era manter o contato com esses novos universitários, buscando informar, fazer contato com a comunidade, divulgar a UERGS e evitar a evasão.

Todavia, os eventos online necessitam de capacitação e qualidade audiovisual, além de divulgação compatível (RIVERO *et al.*, 2020). Ao longo do ano de 2020, percebeu-se que a qualidade do conteúdo disponível foi melhorando, na medida em que os participantes se adaptaram e aprenderam a utilizar as ferramentas digitais. Desta forma, em 2021 preferiu-se por fazer uma segunda edição do Web Congresso Agro, mas desta vez gravado.

O objetivo deste trabalho é, portanto, fazer um relato da experiência e do alcance das duas edições do Web Congresso Agro, em 2020 e 2021.

MATERIAIS E MÉTODOS (ou METODOLOGIA)

As duas edições do Web Congresso Agro foram realizadas em páginas do Facebook próprias para os eventos, que foram divulgadas em diversos perfis das unidades da UERGS e, também, perfis pessoais.

A análise incluída nesse trabalho é oriunda das métricas apresentadas pela própria rede social e relatos dos organizadores e participantes. As visualizações relatadas pelo Facebook são chamadas de Alcance, e consideram aqueles que visualizaram o vídeo, sem delimitar o tempo que esse público ficou assistindo. A própria plataforma permite que o administrador da página observe outras informações, como quantos assistiram por mais de um minuto e qual foi o tempo médio no vídeo. Outra métrica importante para redes sociais é o Engajamento, que inclui “curtidas”, o compartilhamento dos vídeos em páginas e perfis e ainda os comentários.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

No primeiro evento foram proferidas 17 palestras, envolvendo palestrantes de oito unidades da UERGS e mais três instituições parceiras.

Ao final do evento foram 9.000 visualizações e 1.700 engajamentos. Após um ano e seis meses, já que a página continua no ar, foram 17.500 visualizações e 6.000 engajamentos. A página já foi curtida 477 vezes e possui 542 seguidores, que recebem atualizações e informações sobre novas postagens. Esse público se mantém fiel a outros eventos e publicações relativos à UERGS, pois muitas publicações do grupo de trabalho responsável pela organização dos dois Web Congressos Agro são compartilhadas nas páginas, mantendo-as ativas e ainda recebendo vídeos esporadicamente.

Apesar de apresentar números expressivos de acessos, é difícil mensurar o tamanho do público que de fato participa em eventos on-line (RIVERO *et al.*, 2020). Talvez, essa seja uma manifestação de um controle excessivo inerente ao formato de relação professor-aluno e ela esteja defasada perante os novos formatos de eventos que se popularizaram a partir das necessidades impostas pela pandemia. Ou seja, não se sabe o quão importante é o controle de público. Se o conteúdo apresentado tiver qualidade e ficar disponível por tempo indeterminado, parece que o objetivo de um evento on-line deve ser torná-lo disponível para os interessados sem a necessidade de controlar quem assiste, quantos assistem e por quanto tempo.

Para realizar as palestras em tempo real, os palestrantes receberam vídeos explicativos sobre como utilizar o software OBS Studios. Mesmo assim, alguns participantes preferiram por não inserir imagens ou slides e outros optaram por gravar a fala e depois montar com os slides, deixando as palestras gravadas. Como as unidades da UERGS e muitos participantes externos estavam em municípios do interior, houve problemas de acesso à internet, com interrupção do serviço durante três palestras.

Cabe salientar que esse formato, apesar de atingir um público expressivo, é excluyente para algumas populações que, muitas vezes, participam de ações de extensão realizadas pela UERGS, pois nem todas as comunidades e estratos sociais possuem acesso à internet de forma satisfatória para assistir lives, palestras e aulas (CUNHA *et al.*, 2020). De acordo com Nascimento *et al.* (2020) essa situação de acesso precário se intensifica em municípios do interior e comunidades rurais, que concentra boa parte do público das ações de extensão dos cursos de Agronomia.

Como a UERGS manteve-se em atividades remotas no primeiro semestre do ano letivo de 2021, tomou-se a decisão de promover um segundo Web Congresso Agro, buscando uma qualidade visual superior. O 2º Web Congresso Agro foi, então, realizado entre 30 de agosto e 03 de setembro de 2021.

Partiu-se do pressuposto que, atualmente, as *lives* não são mais novidade. Porém, optou-se por uma segunda edição do evento por deixar conteúdo de qualidade disponível gratuitamente por tempo indeterminado. Para otimizar o tempo, o número de palestras foi reduzido a dez. Além disso, alguns palestrantes que já atuam nas redes sociais e atingem um público maior e mais engajado devido ao interesse de seus seguidores foram escolhidos. Mas, não se excluiu aqueles que não atuam nas redes.

Repetindo a fórmula da primeira edição, os palestrantes foram professores do curso de Agronomia de diferentes unidades, acadêmicos e egressos da UERGS e profissionais de outras instituições. Outra experiência adquirida, foi sobre as dificuldades na produção do conteúdo, o que gerou um tutorial para a gravação das palestras.

As palestras foram gravadas, para evitar problemas de continuidade por causa de problemas com internet, além de garantir a qualidade de áudio e vídeo. Os vídeos no formato MP4 foram editados através do software Movavi Video Editor 15[®]. Não foi estabelecido tempo de palestra, ficando o palestrante à vontade para falar sobre o assunto que lhe deixava mais confortável, pelo tempo que achasse necessário.

No total, durante o período do congresso, as palestras foram visualizadas mais de 2.700 vezes, com 326 engajamentos. Como o conteúdo não foi retirado da plataforma, após apenas quinze dias esses números haviam aumentado para 3.000 e 350, respectivamente.

O fato de ser um evento gratuito, que não exigiu inscrição prévia, possibilitou que pessoas interessadas nos assuntos enfocados, mesmo não frequentando o mundo acadêmico, acessassem a

plataforma e se qualificassem incorporando novos conhecimentos. Além disso, as parcerias estabelecidas com outras instituições possibilitaram que os vídeos fossem visualizados e compartilhados com um número muito expressivo de pessoas que, embora não sendo alunos dessas instituições demonstraram um grande interesse pelos assuntos enfocados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS ou CONCLUSÕES

O Web Congresso Agro foi um evento pioneiro do curso de Agronomia da UERGS, que permitiu que a Universidade continuasse em contato com a comunidade durante o período de distanciamento social. Acredita-se que parte do público que costuma participar das ações relacionadas ao campo, pode ter sido excluída dessas ações, por não ter acesso de qualidade à internet em comunidades rurais em municípios do interior do RS.

AGRADECIMENTOS: Este trabalho foi realizado com bolsa Proex da UERGS.

REFERENCIAS

- ALMEIDA, M. E. et al. O protagonismo extensionista na pandemia em 2020: inovar e resistir! **Expressa Extensão**, v. 26, n. 1, p. 493-504, 2020. Disponível em: [HTTPS://DOI.ORG/10.15210/EE.V26I1.19469](https://doi.org/10.15210/EE.V26I1.19469)
- AQUINO, Estela ML et al. Medidas de distanciamento social no controle da pandemia de COVID-19: potenciais impactos e desafios no Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 25, p. 2423-2446, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.org/article/csc/2020.v25suppl1/2423-2446/pt/>
- CEREZO, P. El impacto de la pandemia en la prensa. **Evoca Imagen**, 2020. Disponível em: <https://adepa.org.ar/wp-content/uploads/2020/04/dosier-evoca-09-medios-y-coronavirus.pdf>
- GADOTTI, M. Extensão universitária: para quê. **Instituto Paulo Freire**, v. 15, 2017. Disponível em: https://www.paulofreire.org/images/pdfs/Extens%C3%A3o%20Universit%C3%A1ria_-_Moacir_Gadotti_fevereiro_2017.pdf
- MORAIS, A. C. L. et al. Eventos online em meio a pandemia: relato de participantes da Escola de Inverno de Biomecânica. **Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão**, v. 12, n. 1, 2020. Disponível em: https://ei.unipampa.edu.br/uploads/evt/arg_trabalhos/21673/etp2_resumo_expandido_21673.pdf
- RIVERO, L. et al. Um relato de experiência da adaptação de um evento acadêmico presencial para o contexto virtual em tempos de pandemia. **Revista Brasileira de Informática na Educação**, v. 28, p. 934-955, 2020. Disponível em: <https://www.br-ie.org/pub/index.php/rbie/article/view/v28p934/6747>
- RODRIGUES, A. L. L. et al. Contribuições da extensão universitária na sociedade. **Caderno de Graduação-Ciências Humanas e Sociais-UNIT-SERGIPE**, v. 1, n. 2, p. 141-148, 2013. Disponível em: <https://periodicos.set.edu.br/cadernohumanas/article/view/494/254>