



<http://pev-proex.uergs.edu.br/index.php/xsiepex/index>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

AS CARACTERÍSTICAS DE EMPRESAS EXPONENCIAIS DE ACORDO COM MÚLTIPLAS FONTES DE EVIDÊNCIAS

Nathália Helena Selzlein; Cristine Eccel Sandeski; Prof^ª. Dr^ª. Jaciane Cristina Costa Ladeira
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS)
nathalia-selzlein@uergs.edu.br; cris.sdki@hotmail.com; jaciane-ladeira@uergs.edu.br.

Resumo

A pandemia COVID-19, que se espalhou mundialmente em 2020 só comprovou a necessidade de rápida mudança e amadurecimento das empresas quanto à informatização e à inovação digital. Empresas ágeis são conhecidas pelo nome de empresas exponenciais e a partir da relevância deste tema, este estudo buscou identificar as principais características das empresas exponenciais, de acordo com as fontes de evidências pesquisadas. O método de pesquisa utilizado foi o bibliográfico, com revisões de literatura, de forma a transcrever as ideias já propostas por outros autores, buscando as convergências e divergências sobre o assunto pesquisado. Entre os resultados encontrados são características das empresas exponenciais: adaptabilidade, inovação, autonomia, engajamento, tecnologia, marketing, informação, internet, estratégias de negócios, resiliência, cultura organizacional, clientes e profissionais do futuro e suas competências.

INTRODUÇÃO

A tecnologia vem se tornando essencial em inúmeras tarefas do dia a dia e para que se possa entender sua real importância, basta lembrar o quanto ela facilita a realização de afazeres simples, como pagar uma conta, encomendar uma refeição, fazer compras de vários tipos, assistir a um filme, ouvir músicas, ler livros, estudar, conversar com amigos e familiares, entre tantas outras coisas. Assim, aparelhos e softwares que foram desenvolvidos nos últimos anos têm feito muita diferença na vida de seus usuários, facilitando processos e agilizando burocracias.

Pensando na introdução frenética da tecnologia na rotina da população, pode-se dizer que a mesma solucionou problemas inimagináveis, pois as necessidades básicas de uma pessoa eram realizadas de outras formas, como por exemplo: ir ao banco para pagar uma fatura. Hoje em dia, isso não é mais necessário, pois através do aplicativo do banco, o cliente poderá fazer o pagamento em poucos minutos e sem sair de casa. Então, o que exigia tempo e deslocamento, agora se resolve de forma simples e rápida. Assim, a inovação disruptiva provocou mudanças de paradigmas, resultando em evoluções para o mundo dos negócios.

O contexto da pandemia COVID-19, que surgiu em 2019 e se espalhou por todo o mundo em 2020 fez com que muitos negócios se fragilizassem e outros alavancassem, pois nem todos os modelos de comércio tinham um planejamento para enfrentar as problemáticas do teletrabalho ou mesmo as restrições de convívio social e higienização (OPAS, 2021). Já as empresas que agiram de forma rápida, tiveram sucesso, se mantendo no mercado financeiro. Dessa forma, as organizações e população geral estão se adaptando ao “novo normal”, que exigiu mudanças significativas no cotidiano (SANDESKI, 2021).



Diante desta contextualização, nota-se o quanto esse tema é atual e necessário, uma vez que em momentos atípicos, como o vivenciado no período em que esta pesquisa foi realizada, a falta de preparado pode causar dificuldades e fazer com que oportunidades sejam perdidas. Para que estes despreparos de gestão não mais ocorram, é imprescindível a transformação, principalmente relacionada às novas competências dos profissionais do mercado e a reflexão sobre a consolidação da cultura organizacional (SANDESKI, 2021).

METODOLOGIA

O estudo trata-se de uma pesquisa qualitativa, de natureza exploratória, cuja estratégia de pesquisa foi a bibliográfica por meio de dados secundários. Diante disso, Vieira e Zouain (2005), afirmam que a pesquisa qualitativa atribui importância fundamental aos depoimentos dos atores sociais envolvidos, aos discursos e aos significados transmitidos por eles. Optou-se por uma pesquisa exploratória, pois apesar do presente estudo abordar um tema emergente, ainda há poucas publicações sobre empresas exponenciais, sendo estas transversais ao tema pesquisado. E quanto à pesquisa bibliográfica, segundo Marconi e Lakatos (1992), é o levantamento de toda a bibliografia já publicada, em forma de livros, revistas, publicações avulsas e imprensa.

O período de leituras e pesquisa foi dividido em duas partes. Assim, as leituras ocorreram entre janeiro a junho de 2020 e a fase da pesquisa ocorreu entre fevereiro a maio de 2021. Ao todo foram utilizadas 22 fontes de evidências entre livros, sites especializados, cursos, artigos científicos e vídeos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados obtidos foram estrategicamente resumidos e organizados no quadro a seguir, buscando priorizar o entendimento do leitor.

QUADRO 1 - Síntese dos Principais Conceitos Pesquisados

Assuntos	Significado Reestruturado
Profissional do futuro	A quantidade de informações salvas em bancos de dados aumenta cada vez mais e o profissional do futuro precisará entender o que elas significam, como podem ser usadas e comunicadas. Assim, são características do profissional do futuro: Resolução de problemas complexos; Pensamento crítico; Criatividade; Gestão de pessoas; Coordenação; Inteligência emocional; Capacidade de julgamento e de tomada de decisões; Orientação para servir; Negociação; e Flexibilidade cognitiva (PATI, 2019).
Empresas lineares	Segundo Chiavenato (2006), a organização linear é a estrutura mais simples e antiga, baseada na autoridade linear. A autoridade linear é uma decorrência do princípio da unidade de comando: significa que cada superior tem autoridade única e absoluta sobre seus subordinados e não a reparte com ninguém.
Empresas exponenciais	A expressão surgiu com os autores Ismail, Malone e Geest em 2018, os quais buscaram analisar o fenômeno de super crescimento de empresas e diferenciar organizações que possuíam crescimento superior à média de mercado em um curto



	período. Dessa forma, o termo exponencial simboliza organizações que acumulam de forma crescente e acelerada (ISMAIL; MALONE; GEEST, 2018).
Propósito Transformador Massivo (PTM)	Um PTM vai além da ideia de missão, visão e valores de uma instituição, está diretamente ligado com a cultura organizacional e pode inspirar pessoas dentro e fora da organização, atraindo talentos e clientes (ISMAIL; MALONE; GEEST, 2018).
Startups de sucesso	Existem três aspectos característicos em comum entre startups de sucesso, são estes: Perfil empreendedor; Autoridade na segmentação; E a capacidade de sempre melhorar acompanhando as inovações (GLADWELL, 2008).
Impacto das inovações nos modelos de negócios atuais	As mudanças e seus impactos acontecem de forma acelerada e por razão disso, os modelos de negócios da atualidade tiveram de superar obstáculos de cultura, gestão e recursos. A pandemia, que ainda se faz presente, transformou a forma como a empresa se apresenta para o cliente, pois é preciso trazer inovação e também o lado humano das tarefas. Ou seja, inovar e impactar com o uso da internet para fazer um bom marketing e atendimentos diferenciados (POLITI, 2020).

Fonte: SANDESKI (2021)

Diante da síntese apresentada e com base em Arthur Igreja (2018), empresas exponenciais identificam um mercado cheio de padrões e reconhecem um negócio no qual existe ociosidade, coisas que poderiam ser melhores mediadas por tecnologia, e é assim que crescem.

A partir disso, a relevância do estudo para a Administração Pública se faz no princípio de enfatizar o quão relevante é agilizar processos e ofertar transparência à população por meio dos avanços tecnológicos, pois em uma era digital, os serviços e programas públicos precisam evoluir e inovar, buscando sempre por eficiência.

CONCLUSÃO

A partir dos resultados coletados e analisados, esta pesquisa investigou e discutiu, a partir dos dados coletados, as principais características das empresas exponenciais, fundamentando estas características através dos conceitos reforçados e relacionados neste estudo. Sendo assim, são características destas empresas: adaptabilidade, inovação, autonomia, engajamento, tecnologia, marketing, informação, internet, estratégias de negócios, resiliência, cultura organizacional, clientes e profissionais do futuro e suas competências.

Dessa forma, essa análise torna-se necessária não apenas pela gestão estar em constante evolução, mas também em função da pandemia, pois estes impactos que surgiram fizeram as empresas decidirem alavancar, isto é, aproveitar da crise para inovar e criar ou permanecerem com padrões tradicionais, perdendo oportunidades rentáveis. Lembrando que a pandemia fechou vários comércios que não estavam preparados, mas também, que não correram contra o tempo para estabelecerem padrões necessários para continuidade das atividades.

Além disso, as organizações que ainda lutam contra a digitalização ou que não se preocupam com a tecnologia, já estão caminhando rumo ao fracasso, pois as inovações estão



acontecendo de forma contínua e acelerada e a disputa comercial é intensa, sendo assim, pequenos detalhes são diferenciais. Com base nisso, não basta uma empresa fazer sucesso e se acomodar, é papel do gestor, seja este de empresas privadas ou públicas, olhar sempre à frente e estudar possíveis evoluções e vantagens organizacionais, uma vez que o tempo não pára e a tecnologia é uma aliada.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, I. (2006). **Princípios de Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier.
- GLADWELL, Malcolm. **Fora de série: Outliers**. Rio de Janeiro, Sextante, 2008.
- IGREJA, Arthur. **INOVAÇÃO é sobre pessoas**. Palestrante: Arthur Igreja. [S. l.: s. n.], 2019. 1 vídeo (17 min). Publicado pelo canal ARTHUR IGREJA. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=gKUEqHuhTcQ>> Acesso em: 24 abr. 2020.
- ISMAIL, S.; MALONE, M. S.; GEEST, Y. Van. **Organizações exponenciais**: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
- MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.
- OPAS - ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. **Folha informativa COVID- 19**. Escritório da OPAS e da OMS no Brasil. Escritório Regional para as Américas da Organização Mundial da Saúde. 06 set. 2021. Disponível em: <<https://www.paho.org/pt/covid19>>. Acesso em: 06 set. 2021.
- PATI, C. 10 competências de que todo profissional vai precisar até 2020. **Exame**, São Paulo, 13 mar. 2019. Disponível em: <<https://exame.com/carreira/10-competencias-quetodo-profissional-vai-precisar-ate-2020/>> Acesso em: 20 mar. 2020.
- POLITI, C. **94% das empresas mudaram a forma de fazer content marketing na pandemia e deu certo**. 2020. Disponível em:< <https://www.tracto.com.br/94-dasempresas-mudaram-a-forma-de-fazer-content-marketing-na-pandemia-e-deu-certo/>> Acesso em: 14 mar. 2021.
- SANDESKI, Cristine Eccel. **Empresas Exponenciais e Suas Principais Características**. 2021, 57 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração: Gestão Pública). Universidade Estadual do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2021.
- VIEIRA, M. M. F. e ZOUAIN, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.