



10º Siepex Salão Integrado de Ensino,  
Pesquisa e Extensão da Uergs

20  
anos



<http://pev-proex.uergs.edu.br/index.php/xsiepex/index>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

## INCENTIVO PARA A IMPLANTAÇÃO DA EMPRESA JÚNIOR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – ANO II

Carolina Gianichini RODRIGUES<sup>1,2</sup>; Tharles Moreto BARBOSA<sup>1,2</sup>; Carlos Alberto Frantz dos SANTOS<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Bolsista de Extensão UERGS. <sup>2</sup> Curso de Administração, Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS); <sup>3</sup> Professor orientador. Unidade Tapes, UERGS.

E-mails: [carolina-rodrigues@uergs.edu.br](mailto:carolina-rodrigues@uergs.edu.br); [tharlesmoreto@hotmail.com](mailto:tharlesmoreto@hotmail.com); [carlos-santos@uergs.edu.br](mailto:carlos-santos@uergs.edu.br).

### Resumo

O objetivo geral deste projeto de extensão é fornecer vivência prática aos discentes do curso de graduação em Administração na prestação de serviços, assessoria e consultoria nas empresas, indústrias, propriedades rurais e agroindustriais da região centro sul do estado do Rio Grande do Sul. Neste sentido, a primeira etapa do projeto realizou palestras sobre a Empresa Júnior para comunicar aos discentes do curso sobre suas finalidades. Na segunda etapa, os integrantes planejaram a estrutura organizacional da EJ, visitaram empresas da região, proferiram uma palestra sobre o projeto nas atividades de uma semana acadêmica e também foi realizada uma consultoria na área de marketing de uma academia. Portanto, conclui-se que este projeto atingiu seu objetivo ao incentivar ações voltadas ao empreendedorismo e a aprendizagem dos discentes.

## 1. INTRODUÇÃO

Uma Empresa Júnior (EJ) é uma organização que proporciona aos discentes a aplicação prática do conhecimento teórico relativo à área de formação que o aluno tem dentro da universidade. Assim, ao ingressarem na EJ, os alunos agregam experiência a sua formação acadêmica, com a possibilidade de participar de decisões como líderes de uma empresa. Desenvolvem a capacidade de trabalhar em grupo, habilidades gerenciais e de negociar com clientes e fornecedores, criatividade, oratória, liderança e o respeito à liderança, proatividade, sendo uma experiência que antecipa funções profissionais que se estabelecem no mercado de trabalho e nas organizações (OLIVEIRA *et al.*, 2009).

Apesar de sua relevância, as EJs constituem um espaço de aprendizagem pouco explorado pelas Instituições de Ensino Superior (IES) e necessitam ser revitalizados, tendo em vista os benefícios que outorgam para todos os atores envolvidos (ANDRADE, 2009). Para contribuir nessa construção, foi realizado o projeto de extensão “Incentivo para a Implantação da Empresa Junior do Curso de Administração – Ano II”. O objetivo geral do projeto foi fornecer a vivência prática aos discentes do curso de graduação em Administração na prestação de serviços, assessoria e consultoria nas empresas, indústrias, propriedades rurais e agroindustriais do município de Tapes e na região do Corede Sul e Centro-Sul do Rio Grande do Sul.

## 2. MATERIAIS E MÉTODOS

Este trabalho descreve as atividades de um projeto de extensão e apresentou como objetivo prático oferecer à comunidade soluções na área da administração através da realização de consultorias e assessorias. Além disso, o projeto possibilitou aos acadêmicos uma atividade empírica que relacionou aspectos teóricos do curso com a realidade empresarial da cidade de Tapes. O público-alvo do projeto foram os discentes do curso de administração e as empresas do COREDE Centro-Sul do estado do Rio Grande do Sul. As técnicas utilizadas para implementar o projeto foram a realização de palestras sobre



<http://pev-proex.uergs.edu.br/index.php/xsiepex/index>

**ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010**

20  
anos

**uergs**  
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul

Empreendedorismo, reuniões de organização e gestão do projeto, bem como a realização de consultoria. O projeto contou com o auxílio de dois bolsistas do curso de administração e com a contribuição de uma sete alunos voluntários, todos sob a supervisão do coordenador do projeto.

### 3. RESULTADOS

Em 2019, a UERGS (Unidade em Tapes) realizou o projeto de extensão “Incentivo para a Implantação da Empresa Junior do Curso de Administração – Ano II”. O objetivo do projeto foi fornecer a vivência prática aos discentes do curso de graduação em Administração na prestação de serviços, assessoria e consultoria nas empresas, indústrias, propriedades rurais e agroindustriais.

O projeto iniciou com uma palestra para os acadêmicos do curso de Administração da UERGS (Tapes). Proferida pelo presidente da EJCIV (Empresa Júnior de Engenharia Civil da UFRGS) e assessor de negócios da Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS) com objetivo de explanar sobre o que é Movimento Empresa Júnior, o que são as EJs e a importância desta iniciativa para os acadêmicos e para a sociedade. Após, foi realizada uma dinâmica para o público com questões sobre recursos humanos, estratégia, organização e trabalho em equipe. Neste momento foi escolhido o nome da EJ do curso de Administração: “Eficácia Jr”. A palestra também foi um espaço para reunir os discentes com interesse em participar voluntariamente do projeto de extensão e pensar na estrutura organizacional da EJ. Um aspecto positivo foi a adesão de sete discentes interessados em atuar no voluntariamente no projeto de extensão.

O próximo passo foi começar a planejar a legalização da Eficácia Jr. Foram consultados escritórios de Contabilidade para saber quais documentos e quais são os valores necessários para registrar em cartório o estatuto para criar o CNPJ. Como a Eficácia Jr. não possuía recursos necessários (aproximadamente R\$900,00), o grupo decidiu por priorizar a estruturação interna da empresa e a comercialização de projetos para arrecadar os valores de legalização.

Neste momento foi elaborado um portfólio da Eficácia Jr. O documento apresenta a EJ, no caso uma simplificação/resumo do que se trata ser a Empresa Júnior, os serviços a serem prestados, tais como consultoria em geral sendo uma análise do que pode vir a ser feito e ser melhorado, dentre estas como despesas, lucros, marketing, divulgação etc. E assim também uma breve descrição destes serviços oferecidos. Todos meios de contato descritos nele, como dois números de celular de uso exclusivo da Eficácia Jr. com o saldo dos recursos de uma consultoria executada em 2018, e-mail ligado diretamente com o setor responsável, endereço das páginas criadas, inclusive com QR code no portfólio, que assim lido pelo celular conectava à página da E.J.

Paralelamente, os acadêmicos visitaram três empresas do município de Tapes (RS): uma imobiliária, uma loja de varejo e uma loja de artesanato. Estas visitas tinham dois objetivos: de apresentar a Eficácia Jr e oferecer serviços de consultoria. Após as visitas, para cada empresa foi elaborada uma proposta de consultoria. As negociações com estas empresas persistiram por aproximadamente um mês, porém sem sucesso.

O grupo também criou a Missão da Eficácia Jr. “Contribuir para a excelência de nossos clientes e proporcionar crescimento profissional e pessoal de nossos membros”; a Visão da Eficácia Jr. “Ser referência através de nossos projetos e na formação de administradores capacitados”; e os Valores da Eficácia Jr. “trabalho em equipe para alcançar os objetivos; responsabilidade no exercício das atividades; compromisso com os resultados; disposição para fazer acontecer”.

Após, foi realizada a divulgação nas redes sociais. Nesta etapa o setor de marketing criou as páginas com as informações de contato, criação dos logos, fundos interativos, QR cods e a lista dos serviços prestados.



**Figura 1** – Cartão de Divulgação da Eficácia Jr.



O próximo passo da equipe foi realizar um processo seletivo para aumentar o quadro de colaboradores da Eficácia Jr. De uma forma geral, todos os membros se envolveram, principalmente o RH em planejar e executar, o Marketing em criar o material de divulgação e em comunicar a vaga para o público acadêmico e nas redes sociais da Eficácia Jr. O processo seletivo contou com o planejamento de dinâmicas para aplicar com os candidatos. Também foi realizada uma entrevista, que foi planejada para que ocorresse em um ambiente tranquilo e que não deixasse os candidatos ansiosos ou nervosos. As entrevistas foram marcadas para o dia 02/10, no turno da manhã. Dois candidatos participaram do processo seletivo. Os discentes responsáveis pelo RH aprenderam em como dar um feedback positivo e negativo para os candidatos, pois apenas um candidato foi selecionado.

Os integrantes da Eficácia Jr. Foram convidados a participar da Semana Acadêmica da unidade UERGS de Cachoeira do Sul. Foi um dia de grande aprendizado tanto compartilhando experiências como, por exemplo, dificuldades com a legalização e CNPJ da Eficácia que foi um dos maiores obstáculos até o momento. Por outro lado, os integrantes da Eficácia Jr. Auxiliaram outras novas propostas de Ejs e também orientando sobre como divulgar e criar suas páginas e marcas. No mesmo evento, foi obtido o contato de um membro da FEJERS que estava presente e convidou a Eficácia Jr. a enviar toda documentação necessária para ingressar na Federação das Empresas Juniores do Rio Grande do Sul, a FEJERS.

No último mês do projeto, o grupo negociou um projeto com uma academia de Tapes. A negociação resultou no fechamento de um contrato de prestação de serviços para realizar uma pesquisa de satisfação com os clientes da academia. Foi um momento relevante de aprendizado para toda a equipe, pois o projeto estava em suas duas últimas semanas de execução e o grupo precisava coletar dados, analisar e entregar os resultados para a empresária. Foi uma forma muito positiva de se encerrar o projeto de extensão “Incentivo para a Implantação da Empresa Junior do Curso de Administração – Ano II”. Ao longo de 2019 mais de dez empresas foram visitadas pelos integrantes do projeto. Foram realizadas duas palestras sobre a Eficácia Jr. em semanas acadêmicas, atingindo um público de 100 pessoas. Houve o incentivo ao empreendedorismo, a delegação de tarefas, e a criação de um ambiente que estimulou a responsabilidade dos acadêmicos.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste projeto de extensão foi fornecer vivência prática aos discentes do curso de graduação em Administração na prestação de serviços, assessoria e consultoria nas empresas, indústrias, propriedades rurais e agroindustriais do RS. O projeto deu continuidade ao trabalho iniciado em 2018 e, de acordo com os resultados apresentados, o objetivo proposto foi atingido. Os acadêmicos que atuaram no projeto tiveram a oportunidade de



20  
anos



<http://pev-proex.uergs.edu.br/index.php/xsiepex/index>

**ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010**

planejar e estruturar uma EJ e vivenciar todos os desafios relacionados ao empreendedorismo junior. Outro aspecto relevante do projeto foi participar de semana acadêmica em outra unidade da UERGS e poder compartilhar a experiência e incentivar o movimento das empresas juniores para a comunidade acadêmica.

Por outro lado, os integrantes do projeto perceberam uma relativa resistência do meio empresarial da região centro sul, pois apenas um projeto foi executado. Todavia, os objetivos inicialmente propostos foram alcançados, pois os acadêmicos tiveram a oportunidade de aprender na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula e, além disso, enfrentar diversos outros conflitos organizacionais que não são objeto de estudo, mas que representam situações reais que um empreendedor/administrador enfrenta em seu cotidiano.

De acordo com os bolsistas *“o projeto foi de grande valor, pois aprendemos a trabalhar em equipe e também desenvolveu-se algumas habilidades que eu achava que não conseguiria. Gostaria de agradecer por todo apoio, e incentivo durante minha jornada no projeto, é um conhecimento que levarei para a vida”*. Já para o segundo bolsista: *“Foi a primeira vez que eu dei uma palestra e o nervosismo tomou conta. Porém foi de grande valia e aprendizado. O projeto é de grande importância para a cidade. Sinto-me cada vez mais importante, e sei o quanto é importante ser integrante de uma EJ”*. Dessa forma, o projeto atingiu seu objetivo por engajar os alunos de administração. Mesmo que a EJ ainda não tenha sido criada formalmente, os acadêmicos desenvolveram habilidades fundamentais para o exercício da administração: trabalho em equipe, responsabilidade, negociação e flexibilidade.

**AGRADECIMENTOS:** este projeto foi contemplado com uma bolsa de extensão do Edital PROBEX 01/2018 (Programa de Bolsas de Extensão Probex 2019).

## REFERÊNCIAS

ANDRADE, A. R. O Curso de Administração, a Empresa Junior e a Formação de Consultores de Organização. Anais... VI SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA, 2009.

OLIVEIRA, F. C. et al. Anais... Importância da Empresa Júnior para o desenvolvimento profissional dos universitários. XIX SEMINÁRIO NACIONAL DE PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS DE EMPRESAS, 2009.